

CF7 2006-2007

EXAMEN DE MARKETING DE L'INNOVATION

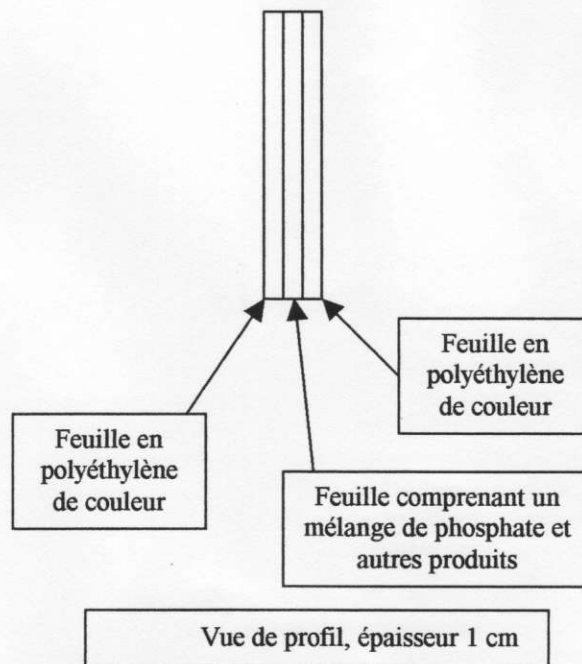
(2 heures)

Seul document autorisé : polycopié de cours et TD Salade Minute (autres TD interdits)

Le « Tissu Lumineux » ultra-plat

Monsieur Dupont vient d'inventer un concept révolutionnaire : le tissu lumineux ultra-plat.

Le concept est décliné comme suit :



Pour des raisons de confidentialité, l'inventeur, qui a breveté son invention, n'a pas souhaité communiquer la teneur du feuillet du milieu (la seule information connue est qu'il s'agit d'un mélange de composés chimiques original). Pour cause, ce dernier permet, sans aucune intervention d'une énergie électrique, de développer spontanément une intensité lumineuse de 20 watts lorsque la luminosité ambiante se réduit (semi-pénombre). En effet, le feuillet est muni d'un capteur de lumière (sur lequel nous n'avons aucune donnée mais qui se trouve lui aussi sous la forme d'un gel) qui met en marche automatiquement le produit en fonction de la luminosité environnante.

De plus, une pression soutenue sur un morceau du tissu (15 secondes) permet d'activer 1 m² autour du lieu d'impact pour 30 minutes, indépendamment de l'intensité lumineuse ambiante.

Monsieur Dupont fait appel à votre cabinet d'ingénierie marketing afin de l'aider à évaluer la potentialité de mise sur le marché français de son concept, sachant que son coût de revient est de 20 euros le m².

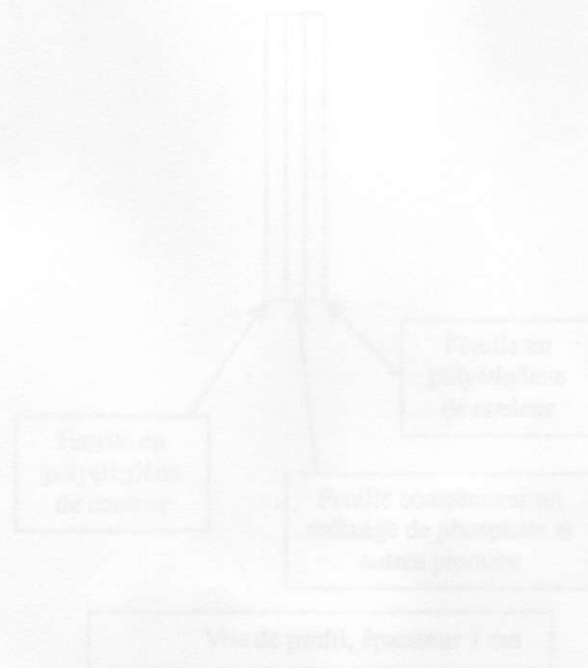
Conscient que son concept n'est pas forcément vendable dans l'état, il vous demande de lui proposer des possibilités de produits finis utilisant son concept et de retenir une solution que vous développerez plus particulièrement.

Vous aurez donc à :

- Réfléchir à l'opportunité de lancement de ce nouveau produit
- Elaborer une stratégie marketing pour ce nouveau produit.

Il est ouvert à toute idée de votre part pour améliorer encore son concept.

Monsieur Dupont veut développer un concept de luminaires : le tissu lumineux ultra-plat.
Le concept est décrit comme suit :



Pour des raisons de confidentialité l'inventeur, qui a breveté son invention, n'a pas voulu communiquer la nature du fluide de sortie (la seule information connue est qu'il s'agit d'un mélange de composés chimiques originaux). Pour cause, ce dernier permet, sans aucune intervention d'une énergie électrique, de développer spontanément une luminosité lumineuse de 20 watts lorsque la luminosité ambiante se réduit (sont-pénombre). En effet, le fluide est muni d'un capteur de lumière par lequel nous n'avons aucune donnée mais qui se trouve lui-même sous la forme d'un gel qui met en marche automatiquement le produit en fonction de la luminosité environnante.

De plus, une pression continue sur le bouton du haut (15 secondes) permet d'activer le m² autour du lieu d'impact pour 30 minutes, indépendamment de l'intensité lumineuse ambiante.